

## POURQUOI NEWB ?

### A PROPOS DE L'IDÉOLOGIE ET DES CONSCIENCES POLITIQUES CONTEMPORAINES

Cette analyse prend pour objet la banque coopérative NewB afin de comprendre les raisons pour lesquelles elle a suscité autant d'engouement. En effet, tandis que la campagne pour la levée de fonds a été un succès, l'interprétation de ce phénomène social d'ampleur (plus de 70.000 citoyens et 150 organisations) a été parfois problématique, ce que nous résumons en deux tendances : d'un côté, la portée idéologique du projet a été ignorée par les intellectuels issus de l'orthodoxie libérale, relayant une pensée de la rationalité économique qui réduit les ressorts de l'action aux logiques du calcul et de l'évaluation des risques. D'un autre côté, le projet a été dénigré à gauche précisément pour sa portée idéologique. Les coopérateurs sont « trompés » par le projet et ils ne se rendent pas compte que c'est une fausse bonne idée. La participation au projet est alors critiquée a priori, ce qui empêche de voir l'engouement massif pour NewB comme un phénomène social à prendre au sérieux. Pour comprendre comment une idéologie suscite une adhésion dans des fractions de la population, nous défendons qu'il faut se demander pourquoi elle « fait sens ». Nous proposons de cette manière d'interroger les raisons qu'ont les citoyen.nes de s'être retrouvés dans le projet à partir d'une hypothèse : la banque NewB est une réaction au contexte post-2008 sensée et ambivalente à la fois, porteuse d'une certaine critique sociale et étroitement liée au tissu social de la société civile capable de porter des mobilisations.

#### CONCEPTS CLÉS

- **L'idéologie** comme philosophie du monde qui « fait sens »
- Une conception du **sens commun** à l'opposé de la fausse conscience
- Les **fonctions bancaires** de base comme **service public**

#### QUELQUES RÉFÉRENCES

- FARÈS, A., « Les leçons de la crise de 2008 n'ont pas été tirées », *Econosphères*, 2016
- FARÈS, A., « Que penser de l'expansion en Europe des « alternatives » au modèle bancaire dominant ? », *CADTM*, 2018
- HALL, S., *Identités et cultures. Politiques des cultural studies* Editions Amsterdam, Paris, 2017, p. 344

Résumé  
**Analyse**

2019

CÉCINE  
PIRET